

# **Tercer informe del Plan Estratégico de la EPS de Linares**

**2013**

**Universidad de Jaén**

## **PREÁMBULO**

Para cada uno de los Ejes, se indica si se cumplen las metas o no, y en que grado en los casos en que proceda. Algunos de los indicadores no se hayan disponibles en el momento de elaborar esta memoria.

## **FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

### **1. Eje 1. Docencia y extensión universitaria**

**Objetivo 1.** Mejora e impulso de la oferta formativa de grado y máster

**Línea de actuación 1.** Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro para consolidar el número de estudiantes en sus titulaciones

**Acción 1.** Organizar talleres para difundir la oferta de grado del Centro

**Indicador:** N° de talleres organizados

**Meta:** Al menos un taller por rama y curso

Se cumple la meta. Se organizan talleres específicos y generalistas.

**Acción 2.** Participar en los programas de difusión organizados por la Universidad en cada curso académico

**Indicador:** Participar en todos los programas de divulgación

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta. Se participa en Conoce tu Universidad y en las Jornadas de Puertas Abiertas.

**Acción 3.** Organizar un programa propio de visitas para Centros de Bachillerato y Ciclos formativos de Grado Superior

**Indicador:** N° de programas propios de visitas del Centro

**Meta:** Al menos uno por curso

Se cumple la meta. El subdirector de Relaciones Institucionales presenta el plan elaborado por el equipo de dirección.

**Acción 4.** Incorporar al Centro a redes de comunicación social

**Indicador 1:** Incorporar la Escuela a redes de comunicación social en el primer año de vigencia del Plan Estratégico

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta. Se incorpora al centro a las diferentes redes sociales además se ha presentado la aplicación APP de la EPSL en Septiembre de 2013.

**Indicador 2:** Incorporar a la Escuela al menos a dos redes de comunicación social, durante el periodo de vigencia del Plan Estratégico

**Meta:** SI/NO

- Se cumple la meta. Se ha incorporado al centro en las redes sociales Facebook (<http://www.facebook.com/group.php?gid=56072912250>; con 500 seguidores) y Twitter (@EPSLinares), con 459 seguidores)

**Acción 5.** Mantener la web del Centro y actualizarla a la imagen corporativa de la Universidad

**Indicador 1:** Introducir al menos dos nuevas entradas mensuales a la web del Centro

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta. En el histórico puede verse la continua actualización de la web.

**Indicador 2:** Actualizar la web a la imagen corporativa de la Universidad cada vez que se produzcan cambios en ella

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta, la web de la escuela ya presenta la imagen corporativa.

**Acción 6.** Inserción de publicidad y generación de noticias sobre la oferta académica e infraestructuras del Centro en medios de comunicación social

**Indicador 1:** Nº de inserciones y noticias

**Meta:** Al menos 4 por semestre

Se cumple la meta. Se conservan en la dirección del centro una amplia recopilación de hemeroteca de actividades en la EPS.

**Línea de actuación 2.** Aumentar la calidad docente de las titulaciones

**Acción 1.** Mantener la participación en Proyectos de Innovación Docente

**Indicador:** N° de participaciones en Proyectos de Innovación

**Meta:** No disminuir más de un 10% la participación en proyectos en el periodo de vigencia del Plan

No se dispone del dato al no haber finalizado la vigencia del Plan.

**Acción 2.** Fomentar reuniones entre los docentes para mejorar la coordinación de las asignaturas en las titulaciones

**Indicador:** N° de reuniones

**Meta:** Al menos una por semestre

Se cumple la meta. Se han convocado diferentes reuniones para análisis de resultados académicos y necesidad de coordinación.

**Acción 3.** Fomentar reuniones entre los Subdirectores de Titulación y alumnado

**Indicador:** N° de reuniones

**Meta:** Al menos una reunión por semestre, titulación y curso de los Subdirectores de Titulación y alumnado

Se cumple la meta. Los subdirectores mantienen reuniones orientadas especialmente para temas de extinción de los títulos de IT y para los grados sobre novedades como las normas de permanencia.

**Línea de actuación 3.** Mejorar los resultados de proceso formativo

**Acción 1.** Organizar cursos de pregrado en función de las necesidades al inicio de cada curso académico

**Indicador:** N° de cursos de pregrado

**Meta:** Al menos dos por curso académico

Se cumple la meta. Cursos de pregrado de Química, Matemáticas y Dibujo.

**Acción 2.** Supervisar las tasas previstas en las Memorias de Grado

de las distintas Titulaciones, de forma que se puedan acometer

acciones pertinentes si se detectaran desviaciones respecto a los objetivos

**Indicador:** Tasas de éxito, rendimiento y abandono de cada titulación

**Meta:** Alcanzar anualmente las tasas previstas en las Memorias de Grado para cada titulación

Es difícil valorar el cumplimiento, en sólo dos años de implantación de las titulaciones del Centro, pero se está trabajando para conseguir las tasas recogidas en las Memorias de Grado.

**Acción 3.** Proporcionar al alumnado orientación académica continuada durante su estancia en la Universidad

**Indicador:** Mantener un Plan de Acción Tutorial en el periodo de vigencia del Plan Estratégico

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta, el Plan de acción tutorial se está desarrollando con gran éxito en el Centro, en el curso 2011-12 han participado 31 profesores y 37 alumnos de nuevo ingreso.

**Línea de actuación 4.** Crear una oferta de Másteres atractiva en la EPS de Linares

**Acción 1.** Promover iniciativas dirigidas al aumento de la oferta de Másteres que vinculen a cualquier rama del Centro

**Indicador:** Nº de reuniones entre departamentos interesados

**Meta:** Al menos una por semestre

Se cumple la meta el master en transporte terrestre y logística empezó a impartirse en el curso 2012-13 y se ha finalizado el trabajo de la Memoria del máster en Ingeniería de Telecomunicación y de Ingeniería de Materiales presentadas ambas Memorias en el Vicerrectorado correspondiente.

**Acción 2.** Implantar la oferta de Másteres

**Indicador 1:** Transformar el actual Título de Ingeniería de Telecomunicación, de 2º ciclo, en el correspondiente Máster de

Ingeniería de Telecomunicación

**Meta:** SI/NO

Si se cumple la meta, el máster en ingeniería de telecomunicación ya está finalizado.

**Indicador 2:** Implantar nuevos másteres, no vinculados a titulaciones anteriormente impartidas de segundo ciclo, durante el periodo de vigencia del Plan

**Meta:** Al menos un máster

Si se cumple la meta, al estar implantado en el curso 2012-13 el máster en transporte terrestre y logística.

**Objetivo 2.** Fomentar las actividades no-académicas y de extensión universitaria

**Línea de actuación 1.** Planificar periódicamente las actividades

**Acción 1.** Coordinar las actividades a través de la Comisión de Extensión Universitaria

**Indicador:** Nº de reuniones de la comisión

**Meta:** Al menos una por semestre

Se cumple la meta, al reunirse con dicha frecuencia la comisión de Extensión.

**Acción 2.** Registrar las actividades realizadas en el Centro

**Indicador:** Creación de un registro de actividades realizadas

**Meta:** Lograr la creación del registro en el primer año de vigencia del Plan

Se cumple la meta al contar el subdirector de calidad de dicho informe.

**Línea de actuación 2.** Fomentar la participación en este tipo de actividades

**Acción 1.** Dar la mayor publicidad posible de las actividades mediante su presentación en la web de la Escuela, tabloneros de anuncios, cartelera y medios de comunicación social

**Indicador:** Nº de actividades presentadas en web y cartelera sobre las planificadas

**Meta:** Que todas las actividades sean publicitadas

Se cumple la meta: todas las acciones se presentan en

la web, cartelería, tabloneros, radio, televisión, prensa digital.

**Línea de actuación 3.** Difundir la Escuela a la sociedad

**Acción 1.** Enviar la información sobre las actividades programadas a Colegios Profesionales, Institutos de Secundaria, empresas afines a la actividad, prensa, ..., y/o cualquier otra institución relacionada

**Indicador:** Creación de un protocolo para el envío de esta información durante el primer año de vigencia del Plan

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta

**Acción 2.** Enviar la información sobre las actividades programadas al colectivo de egresados en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral

**Indicador:** Creación de un protocolo para el envío de esta información durante el primer año de vigencia del Plan

**Meta:** SI/NO

No se cumple la meta

**Objetivo 3.** Aumentar el grado de internacionalización del Centro

**Línea de actuación 1.** Fomentar la movilidad internacional de alumnado y profesorado

**Acción 1.** Realizar actividades de divulgación para la movilidad internacional

**Indicador 1:** Participación de la EPS en todos los programas de divulgación del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales

**Meta:** (Si/NO)

Se cumple la meta

**Indicador 2:** Porcentaje de alumnado participante en programas de movilidad internacional

**Meta:** Al menos el 3 % del alumnado matriculado en un curso académico



No se cumple la meta

**Indicador 3:** Divulgación de actividades formativas e informativas sobre programas internacionales de movilidad de profesorado en cooperación con los Vicerrectorados correspondientes

**Meta:** SI/NO

Se cumple la meta

**Indicador 4:** Porcentaje de profesorado participante en programas de movilidad internacional

**Meta:** Al menos el 2 % del profesorado vinculado al Centro por curso académico

No se dispone de los datos

## **Línea de actuación 2.** Promoción de actividades en un segundo idioma

**Acción 1:** Organizar actividades en un segundo idioma

**Indicador:** Nº de actividades realizadas en un segundo idioma

**Meta:** Incrementar cada curso el número de actividades

Se cumple la meta

**Acción 2:** Ofertar cursos de idiomas en todos los niveles

**Indicador:** Nº de cursos ofertados

**Meta:** Al menos un curso de inglés de cada nivel por año académico

No se ofertan en la EPS de Linares todos los niveles. Pero si se ha incrementado el número de cursos ofertados, y se han incluido cursos de alemán. Por lo que al finalizar el Plan estratégico se puede cumplir la meta.

**Acción 3:** Difundir internacionalmente la imagen de la Escuela a través de la web

**Indicador:** Creación de un espacio web en inglés destinado a promover el Centro en el extranjero

**Meta:** Creación del espacio durante los dos primeros años

No se cumple la meta

**Línea de actuación 3.** Fomentar las relaciones con Universidades extranjeras

**Acción 1.** Promoción de actividades académicas conjuntas con universidades extranjeras

**Indicador:** Nº de grados y posgrados creados

**Meta:** Al menos uno en el periodo de vigencia del Plan

Se cumple. Se trabaja con dos universidades para crear títulos conjuntos, aunque en el momento actual no procede evaluar.

## 2. Eje 2. Investigación y transferencia

**Objetivo 1.** Fomento de la actividad investigadora

**Línea de actuación 1.** Consolidar y potenciar los grupos de investigación con personal relacionado con el Centro

**Acción 1.** Mantener el número de grupos de investigación a los que pertenecen profesorado y personal investigador ligado al centro

**Indicador:** Número de grupos de investigación.

**Meta:** Número igual o superior al existente al inicio del Plan

Se está incrementando el número de grupos. Al finalizar el PE se podrá evaluar.

**Acción 2.** Consolidar la calidad de los grupos PAIDI ligados al Centro

**Indicador 1:** Media de la puntuación PAIDI de los grupos

**Meta:** Mantener la puntuación media PAIDI dentro de un 20% de margen

No se dispone de la información en el primer año.

**Indicador 2:** Ingresos conseguidos por grupos PAIDI en convocatorias públicas

**Meta:** Mantener los ingresos dentro de un 20% de margen

No se dispone de la información en el primer año.

**Indicador 3:** N° de becarios vinculados a proyectos de investigación en el Centro

**Meta:** Incrementar el número de becarios respecto al existente al comienzo del Plan

Se cumple la meta

**Línea de actuación 2.** Potenciar la relación entre los grupos de investigación para favorecer proyectos y trabajos interdisciplinarios

**Acción 1.** Promover encuentros y reuniones entre grupos de investigación

**Indicador:** Número de encuentros realizados

**Meta:** Al menos uno por curso académico

Se cumple la meta

**Línea de actuación 3.** Incrementar la actividad investigadora

**Acción 1.** Incremento del personal investigador perteneciente a grupos PAIDI

**Indicador:** N° de profesores pertenecientes a grupos PAIDI

**Meta:** Aumento en cada curso con respecto al anterior

Se cumple la meta.

**Objetivo 2.** Fomentar la transferencia de resultados de investigación

**Línea de actuación 1.** Favorecer la firma de contratos y convenios de transferencia de resultados de investigación

**Acción 1.** Incrementar el número de contratos OTRI

**Indicador:** Número de contratos OTRI

**Meta:** Aumento en cada curso con respecto al anterior

No se dispone de la información.

**Acción 2.** Incrementar el número de convenios de investigación

**Indicador:** Número de convenios de investigación

**Meta:** Aumento cada curso respecto del anterior

No se dispone de la información.

**Acción 3.** Incrementar la financiación recibida vía contratos OTRI y/o contratos de investigación

**Indicador:** Financiación total recibida

**Meta:** Aumento cada curso respecto del anterior

No se dispone de la información.

**Línea de actuación 2.** Consecución del proyecto global del Campus Científico-Tecnológico de Linares

**Acción 1.** Realización de contratos y convenios con las empresas ubicadas en la 2ª fase del Campus Científico-Tecnológico

**Indicador:** Número de contratos y convenios

**Meta:** Firma de al menos 10 contratos y/o convenios al año siguiente de la finalización de la segunda fase del Campus Científico-Tecnológico

No se cumple la meta.

**Acción 2.** Implantar empresas de base tecnológica creadas por profesorado y/o alumnado del Centro

**Indicador:** Número de empresas de base tecnológica

**Meta:** Creación de al menos una empresa de base tecnológica por Rama, al año siguiente de la finalización de la segunda fase del Campus Científico-Tecnológico.

No se cumple la meta.

### 3. Eje 3. Gestión

**Objetivo 1.** Planificación de los procesos de gestión

**Línea de actuación 1.** Realizar de forma sistemática una planificación y un seguimiento de la gestión del centro

**Acción 1.** Elaborar, revisar y actualizar la política y los objetivos generales de la Escuela Politécnica Superior de Linares, así como indicar el modo por el cual la Escuela establece su oferta formativa

**Indicador 1:** Grado de implantación y cumplimiento de los procedimientos estratégicos PE01 y PE3 del SGIC (sistema de garantía interno de calidad) y sus indicadores asociados

**Meta:** Alcanzar, a la finalización del Plan, la completa implantación de los procedimientos y el cumplimiento de sus indicadores

Se cumple. Los procedimientos se encuentran iniciados. La política y objetivos se ha actualizado.

**Acción 2.** Crear una comisión para la coordinación, seguimiento y control del Plan Estratégico del Centro

**Indicador 1:** Creación de la Comisión de seguimiento del Plan Estratégico del Centro

**Meta:** SÍ/NO

Se cumple. La Junta de Centro entiende que debe ser la comisión de garantía de calidad la responsables del mismo recayendo el seguimiento del mismo en el/la Subdirector/a de Calidad.

**Indicador 2:** Existencia del informe anual de seguimiento del Plan Estratégico por parte de la Comisión correspondiente

**Meta:** SÍ/NO

Se cumple la meta.

**Acción 3.** Proporcionar un sistema de acceso a la información sobre indicadores relevantes del Centro

**Indicador:** Existencia de un acceso web a la plataforma para la gestión del SGIC para todos los usuarios

**Meta:** SÍ/NO

Se cumple la meta.

**Objetivo 2.** Suministrar información del Centro para dar a conocer los servicios ofertados a la sociedad y actividades realizadas

**Línea de actuación 1.** Suministrar de forma sistemática información pública sobre todos los aspectos de interés del Centro

**Acción 1:** Supervisar el cumplimiento de los Procesos de SGIC sobre los procedimientos de información pública

**Indicador:** Grado de implantación y cumplimiento del procedimiento clave PC12 del SGIC y sus indicadores asociados

**Meta:** Alcanzar, a la finalización del Plan, la completa implantación de los procedimientos y el cumplimiento de sus indicadores

Se cumple la meta.

**Objetivo 3.** Fomentar la participación del alumnado en la gestión del centro

**Línea de actuación 1.** Concienciar al alumnado de que forman parte también de la gestión de la Universidad en general y del Centro en particular

**Acción 1:** Explicar al alumnado la importancia de la participación estudiantil en los órganos de representación para el propio interés de los alumnos y el de la Universidad

**Indicador 1:** Informar al alumnado en las reuniones del Subdirector al inicio de curso, así como en las reuniones periódicas

**Meta:** SÍ/NO

Se cumple la meta. Se han mantenido diversas reuniones entre subdirectores de las titulaciones y alumnos.

**Indicador 2:** Porcentaje de plazas cubierta en el centro en órganos de gobierno

**Meta:** Que se cubra al menos el 80%

Se cumple la meta en las elecciones a Junta de Centro y Departamentos.

**Acción 2:** Análisis de viabilidad de diferentes actuaciones con vistas a aumentar la participación estudiantil en los órganos de representación, con la ayuda de las asociaciones de alumnos

**Indicador:** Nº de propuestas presentadas

**Meta:** Al menos una

Se cumple la meta. En Jornada de bienvenida a los nuevos alumnos/as de informa acerca de las diferentes posibilidades de participación de los alumnos/as en los órganos de representación a través de representantes de la Junta de alumnos y de asociaciones de alumnos/as.