

Escuela Politécnica Superior de Linares. Contrato Programa 2009. Resumen de resultados.

Objetivo	Peso (%)	Indicador	Peso (%)	cumplimiento (%)
1. Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del centro	20	1.1. Aumentar, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 1% el nº de créditos matriculados de nuevo ingreso dividido entre 65	70	100
		1.2. Aumentar, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 1% el nº de créditos matriculados en primera matrícula en el centro dividido entre 65.	30	100
2. Establecer procedimientos para la orientación a los estudiantes de nuevo ingreso	5	2.1. Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes de nuevo ingreso.	100	100
3. Aumentar la calidad docente de las titulaciones	10	3.1. Nº actividades realizadas por los tutores durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones	70	100
		3.2. Nº de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente las titulaciones	30	100
4. Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del Centro al EESS	10	4.1. Nº actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones del centro al EESS.	70	100
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para el diseño e implantación de los nuevos títulos de grado.	30	100
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Nº seminarios y ciclos de conferencias organizados durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados	100	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado impartidas en otro idioma	40	100
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el centro	40	50
		6.3. Nº de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otros idiomas	20	100
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del centro	10	7.1. Nº de talleres organizados para difundir las titulaciones del centro	30	100
		7.2. Nº total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones y de I.E.S. que visitan el centro	40	100
		7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos	30	100
8. Introducir a los centros en sistemas de dirección estratégica	5	8.1. Diseño inicial del Plan Estratégico para el Centro	100	100
9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el centro	50	100
		9.2. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el centro	25	0
		9.3. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la valoración media global de los profesores del centro	25	50
10. Mejorar la eficacia docente del centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 1% la tasa de abandono del centro.	100	0
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 5% el nº de estudiantes del centro que participan en redes internacionales y nacionales de movilidad	60	100
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 5% el nº de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el centro	40	100
GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL				85,25

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) =

93%