

Escuela Politécnica Superior de Linares. Contrato Programa 2010. Resumen de resultados.

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del centro	15	1.1 Alcanzar un 40% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del centro.	53,23%	100%
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 1% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el centro.	43,36%	100%
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del centro.	Nivel 5	100%

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	Nivel 5	100%
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	Nivel 5	100%
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del Centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	Nivel 5	100%
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.		100%
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	Nivel 5	100%
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	Nivel 5	100%
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el centro.	0,07%	50%
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	Nivel 5	100%
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del centro.	Nivel 5	100%
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones y de I.E.S. que visitan el centro.	Nivel 5	100%
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.		100%
8. Elaborar el Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Elaboración del Plan Estratégico del Centro.		100%

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el centro. Cuando la tasa media de rendimiento sea igual o superior al 65%, el objetivo anual sería mantener dicha tasa.	55,50%	100%
		9.2. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el centro. Cuando la tasa media de éxito sea igual o superior a 70%, el objetivo anual sería mantener dicha tasa de éxito.	80,63%	100%
		9.3. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la valoración media global de los profesores del centro. Cuando el centro tenga una valoración media de 4 puntos o superior, el objetivo anual sería mantener dicho porcentaje.	3,94	100%
10. Mejorar la eficacia docente del centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 1% la tasa de abandono del centro.	25,49%	100%
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 5% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	57	100%
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 1% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el centro.	456	100%

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) = 99,8%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.