



Contrato Programa 2011
Escuela Politécnica Superior de Linares

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Alcanzar un 45% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 1% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
53,23%	45%	48,31%	100%	Se ha cubierto el objetivo fijado por el centro aunque ha descendido el porcentaje de plazas de nuevo ingreso cubiertas
57,42%	56,85%	38,85%	100%	Se ha reducido la proporción de créditos en segunda y ulteriores matrículas
		Nivel 5	100%	Se realizan un importante número de actividades para facilitar la orientación de los estudiantes del centro.

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del Centro al EEES	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EEES.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta		*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones y de I.E.S. que visitan el centro.	40

		Nivel 5	100%	Se realizan 6 actividades relacionadas con la mejora de la calidad docente del centro. En especial, destacan las reuniones celebradas por ramas de ingenierías para analizar las tasas de rendimiento académico, aunque faltarían analizar las tasas de abandono. Las actividades relacionadas con la implantación de Iso grados deberían ir en el indicador 4,1.
		Nivel 5	100%	Participación amplia en congresos, talleres, etc por parte de los miembros del equipo de gobierno del centro en la mejora de la calidad docente de las titulaciones. Conviene matizar que en este indicador solo se contempla la actividad realizada por los subdirectores de titulaciones
		Nivel 5	100%	Además de lo que se aporta en la mejora se han recogido muchas actividades que se habían situado en el indicador 3,1. De hecho, las actividades de los proyectos de apoyo al grado están vinculados directamente con la implantación del EEES
		Nivel 5	100%	evidencias de la participación en las reuniones con escuelas de in
		Nivel 5	100%	Se han desarrollado distintas actuaciones para propiciar la empleabilidad de los estudiantes del centro. Especialmente interesantes son las visitas a empresas relacionadas con el indicador 4,1 ya que posibilitan el contacto de los alumnos con empleadores potenciales
		Nivel 5	100%	partidas en inglés (4) pero se ha avanzado en las asignaturas del n
		Nivel 3	50%	A pesar de haber avanzado en el número de asignaturas PATIE, son muy pocos los estudiantes que las cursan. Se requiere alentar a los estudiantes del centro a que cursen estas asignaturas
		Nivel 5	100%	Se presentan diferentes iniciativas para que los estudiantes manejen otro idioma. Especialmente, interesante es la estancia docente realizada por un profesor extranjero en el centro y que tuvo contacto con los estudiantes
		Nivel 5	100%	Se han realizado talleres generalistas y específicos para difundir las titulaciones del centro
		Nivel 5	100%	El centro realiza numerosas visitas a I.E.S e Institutos de Formación Profesional para difundir la oferta formativa

7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluación de la implantación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación de la implantación del Plan Estratégico del Centro. En su caso Elaboración del Plan Estratégico del Centro.	100

		100%	La información dirigida a los alumnos de nuevo ingreso debería aparecer en la página principal de la Web del Centro con objeto de que estos alumnos puedan localizarla con facilidad
		100%	Se presenta la memoria de Seguimiento del Plan Estratégico. Sería conveniente para darle visibilidad al Plan Estratégico que apareciese un link en la página principal

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el centro.	50
		9.2. Conseguir que la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el centro sea igual o superior al 70%.	25
		9.3. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la valoración media global de los profesores del centro.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 1% la tasa de abandono del centro.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 1% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 1% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el centro.	40

55,50%	56,06%	54,05%	0%	Se ha reducido la tasa de rendimiento
80,63%	>=70%	77,10%	100%	La tasa de éxito es satisfactoria
3,94	3,98	3,87	0%	Se ha reducido la valoración de la actuación docente del profesorado
25,49%	25,24%	18,32%	100%	Se ha reducido la tasa de abandono
57	58	37	0%	Se ha reducido el porcentaje de estudiantes que participa en movilidad
456	460,56	532,5	100%	Se ha aumentado el número de créditos cursados por alumnos extranjeros en el centro

GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL = 86%
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) = 95,7%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.